

GÉNÉRATION "SPORT EN FAMILLE", OBJECTIFS & ENJEUX

GÉNÉRATION SPORT
SPORT
en famille

SPORT EN FAMILLE, UN MODÈLE GLOBAL ET INNOVANT :

- **Penser le cercle familial tel un creuset, précurseur de "l'habitus sportif" :**
peut-être un remède à la sédentarité ?
- **Renforcer le rôle des familles pour les fidéliser**
- **Un Label "famille sportive" pour encourager l'intergénérationnel et le pondérer**
(pyramide des âges).
- **Des ateliers d'échanges thématiques...**
- **Des partenariats avec les acteurs locaux (scolaires, sportifs, institutionnels...)**

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS

- **Promouvoir** la pratique du sport en famille
- **Valoriser le dialogue**
entre les parents et les éducateurs (et responsables associatifs)
- **Resserrer les liens** familiaux
- **Faire comprendre** le fonctionnement associatif
- **Informer les familles** avec une sensibilisation par :
 - . Un accueil humain
 - . Information et documentation
 - . Forum/échange avec les intervenants
- **Recenser les attentes** des pratiquants/différentes approches des activités

**UNE ACTION
DU PROJET FÉDÉRAL
FNOMS 2021-2024**

FÉDÉRATION NATIONALE DES OFFICES MUNICIPAUX DU SPORT
13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF - Tél. 01 79 84 85 10 - E.mail : fnoms@fnoms.org

WWW.FNOMS.ORG

LES
**OFFICES
DU SPORT**
FÉDÉRATION NATIONALE

GÉNÉRATION "SPORT EN FAMILLE", OBJECTIFS & ENJEUX

GÉNÉRATION SPORT
SPORT
en famille

LES ENJEUX

- **Développer un territoire** par le prisme du sport et de la famille
- **Favoriser la cohésion sociale** locale avec des activités physiques et sportives adaptées et partagées
- **Mettre le sport au cœur du projet ville** et du vivre ensemble
- **Initier à la pratique sportive** sur plusieurs générations

LE PUBLIC : LES FAMILLES

VALORISATION DES RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES

Le public cible est la famille, en insistant sur la notion intergénérationnelle et en visant les objectifs cités ci-dessus :

- À travers une pratique sportive mutuelle et partagée : par exemple, incitation à la **participation de 2 générations** dans une même activité.
- En favorisant le temps de **pratiques communes**.
- En valorisant les **échanges** : remarques et impressions.
- En incitant, par exemple, avec un **diplôme** (ou une attestation) obtenu par la famille, à la discussion et à l'échange, en faisant connaître le fonctionnement d'une association (engagement, bénévolat, projet associatif, structuration...).

**UNE ACTION
DU PROJET FÉDÉRAL
FNOMS 2021-2024**